

# drs. Astrid van der Put-van der Vlugt



Astrid van der Put-van der Vlugt (1969) is een ervaren communicatieadviseur en woordvoerder met relevante kennis op het gebied van financiële communicatie, corporate communicatie, crisiscommunicatie, public relations en investor relations. Door haar jarenlange ervaring in het bedrijfsleven weet zij hoe het er voor en achter de schermen aan toe gaat. Astrid van der Put heeft onder meer ervaring met profit warnings, overnames, desinvesteringen en het afbreken van fusieplannen. Zij weet echter ook feestelijkheden zoals workshops, sponsorcontracten, evenementen en productintroducties tot een succes te maken.



Astrid van der Put werkte als strategisch communicatieadviseur en woordvoerder van directies en leidinggevenden in het bedrijfsleven. Astrid beschikt over een goed ontwikkeld gevoel voor corporate verhoudingen, uitstekende kennis van het medialandschap en zorgvuldig opgebouwde contacten in de financiële wereld.

Via haar nieuwe adviesbureau Van der Put Communicatie ([www.vanderput-communicatie.nl](http://www.vanderput-communicatie.nl)) deelt Astrid van der Put haar ervaring in investor relations, corporate finance en hostile takeovers, die zij opdeed bij de beursgenoteerde, multinationale ondernemingen Nedlloyd (1994-1997), Pakhoed (1997-2000) en Rodamco (2000-2002). Industrie, hightech, financiële dienstverlening en de wereld van organisatieadvies en opleidingen zijn specifieke terreinen waarop Astrid zich gemakkelijk beweegt. Bij het vooraanstaande opleidings- en trainingsorganisatie Schouten & Nelissen (2003-2007) was zij verantwoordelijk voor public affairs en de externe positionering van Schouten & Nelissen, haar instituten en organisatieadviseurs.

Astrid van der Put studeerde bedrijfseconomie, met de specialisaties marketing en financiering, aan de Katholieke Universiteit Brabant (UvT). Astrid is lid van de examencommissie van het NIMA (Nederlands Instituut voor Marketing) en schrijft artikelen voor de Communicatiedesk. Ook daarin weet zij haar unieke kennis van financiën en communicatie te combineren.

## Curriculum vitae

2003-2007  
Hoofd Corporate Communicatie  
Schouten & Nelissen Groep

2000-2002  
Hoofd Marketing & Communicatie  
Rodamco North America, Haslemere  
en Rodamco Asia

1997-2000  
Directeur Investor Relations  
Koninklijke Pakhoed

1993-1997  
Manager Investor Relations  
Koninklijke Nedlloyd

1987-1993  
Bedrijfseconomie  
Katholieke Universiteit Brabant

1981-1987  
Vwo Atheneum B  
Lorentz Lyceum Eindhoven

## Van der Put Communicatie

drs. Astrid J. van der Put-van der Vlugt  
Wildeman 62  
5629 KH Eindhoven

Telefoon (040) 256 87 62  
E-mail [info@vanderput-communicatie.nl](mailto:info@vanderput-communicatie.nl)  
Website [www.vanderput-communicatie.nl](http://www.vanderput-communicatie.nl)